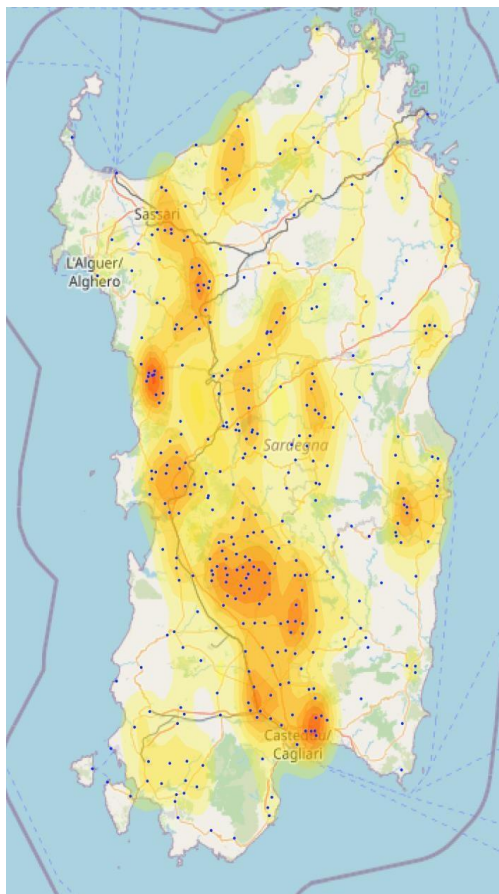


SARDEGNA COVID - 19 FREE





FINALITA'

- ❑ La finalità del progetto è quella di arrivare con fasi sequenziali ad un azzeramento della circolazione virale in Sardegna, in un tempo ragionevolmente breve.



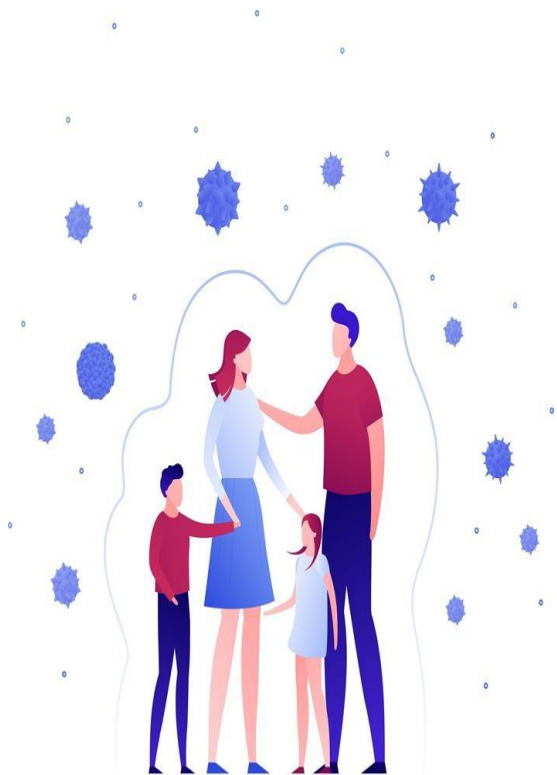
STRUTTURA

E' un progetto di sensibilizzazione e di responsabilizzazione delle comunità (istituzioni, enti locali, sanitari, servizi sociali, terzo settore).

Stratificazione della popolazione ed individuazione di Aree Omogenee di territorio dove, in sequenza predefinita, si effettua il test diagnostico di screening gratuito.

- ❑ Effettuazione Screening in un'Area omogenea rappresentativa della Sardegna
- ❑ Stratificazione del territorio regionale per caratteristiche demografiche e Screening sequenziali in due o tre eventi massivi.
- ❑ Offerta gratuita a tutta la popolazione dei Test di Screening diagnostici Antigenici Rapidi

Step dello screening



• **Test Antigenico Immunofluorescenza (IF)** per tutti i cittadini nella Area individuata

• **Tamponi Molecolari** a tutti i positivi al test antigenico e familiari stretti

• **Tamponi Molecolari** per tutti i casi sporadici che dovessero evidenziarsi successivamente allo screening eseguito dai MMG (USCA-Altri)



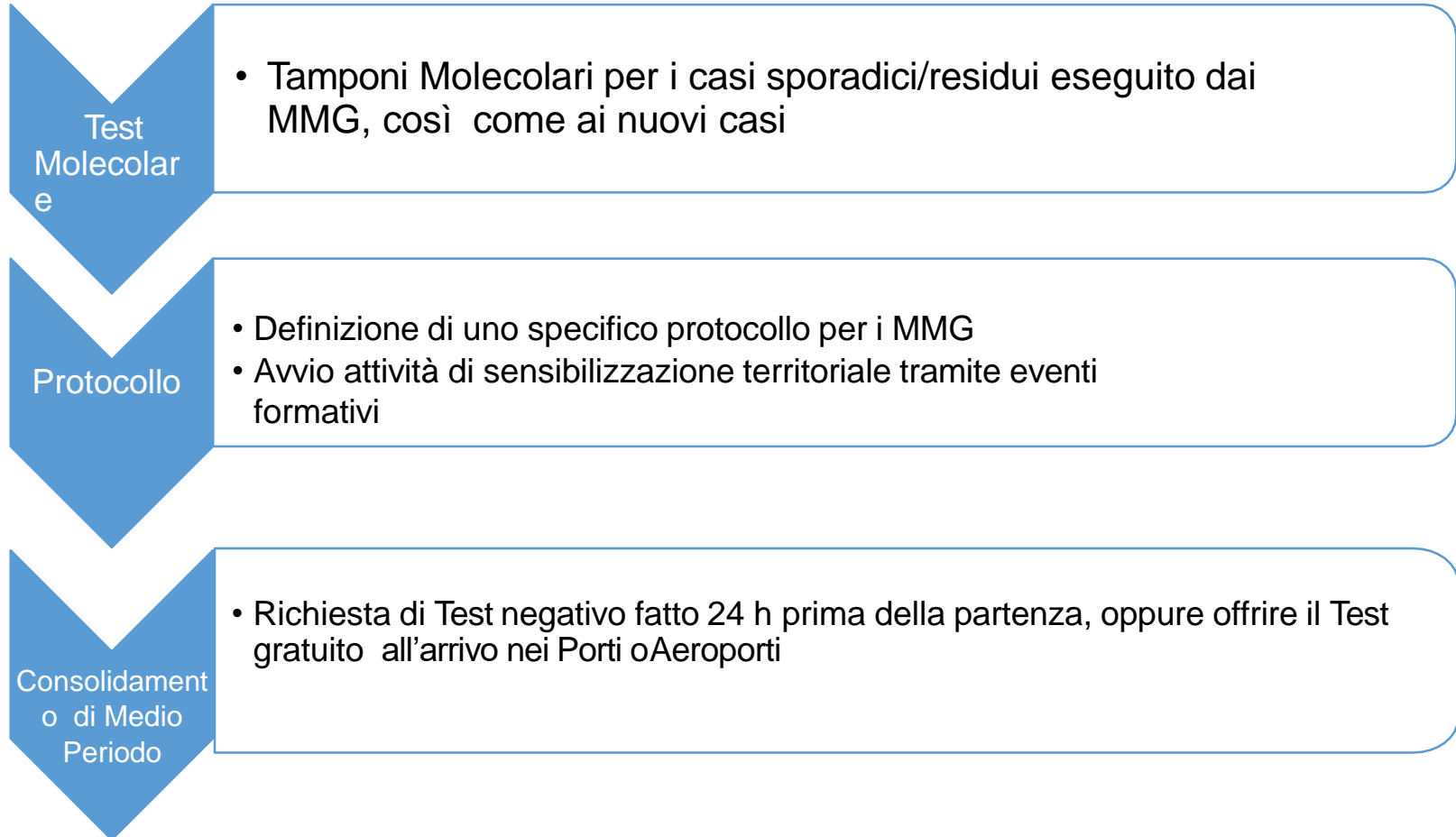
Test

- **Tampone nasale, nasofaringeo o orofaringeo**, lettura tramite **analizzatore POCT** e risultato ottenibile in **15 minuti**
- Tampone Molecolare per tutti i cittadini risultati positivi e familiari stretti
- Esito del Tampone Molecolare entro 24 ore



Tecnologie e Sessioni di Test

Consolidamento dei risultati



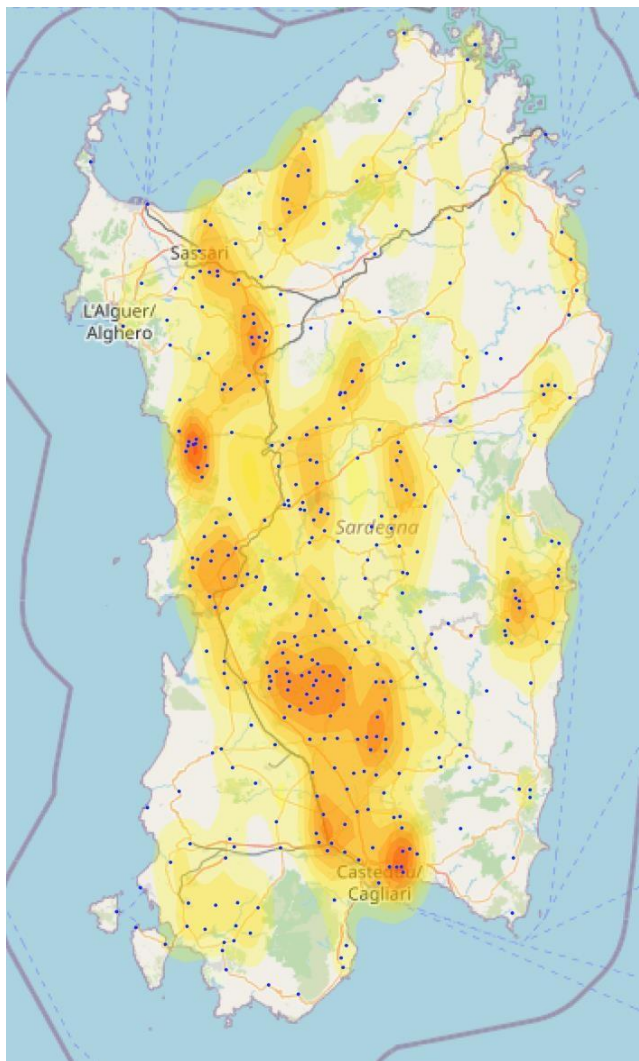
CONCLUSIONI

Dopo la campagna di screening la circolazione del virus dovrebbe essere minima nell'intero ambito regionale.

La permanenza di tale stato di cose sarebbe affidato a tre componenti:

- **Responsabilità sociale nei comportamenti;**
- **Test obbligatori in ingresso (pre-partenza o all'arrivo in Sardegna) in tutti i porti ed aeroporti della Sardegna;**
- **Forte coinvolgimento sociale dei comuni e dei MMG (ed altri servizi sanitari) nel rapido tamponamento, nell'isolamento e nel rapido tracciamento più ampio dei possibili contatti dei casi sporadici.**

Con l'impegno di tutti si può !!

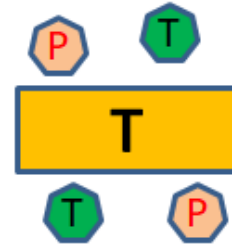
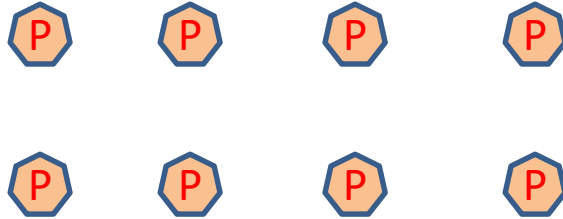
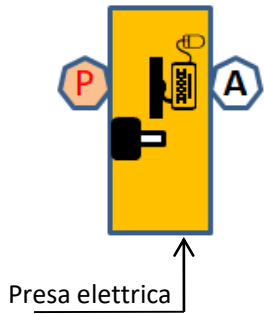


SESSIONI SCREENING CAGLIARI

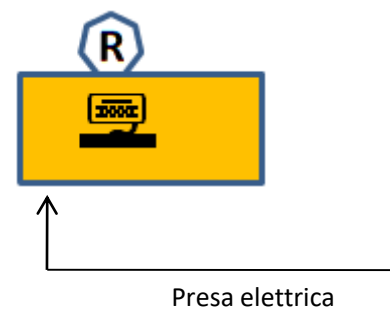
6-7 marzo	Città di Cagliari
13-14 marzo	Area Vasta estesa
20-21 marzo	Quartu e Sarrabus
27-28 marzo	Area Ovest e Sarcidano

POSTAZIONE BASE (1 ACCETTAZIONE)

ENTRATA



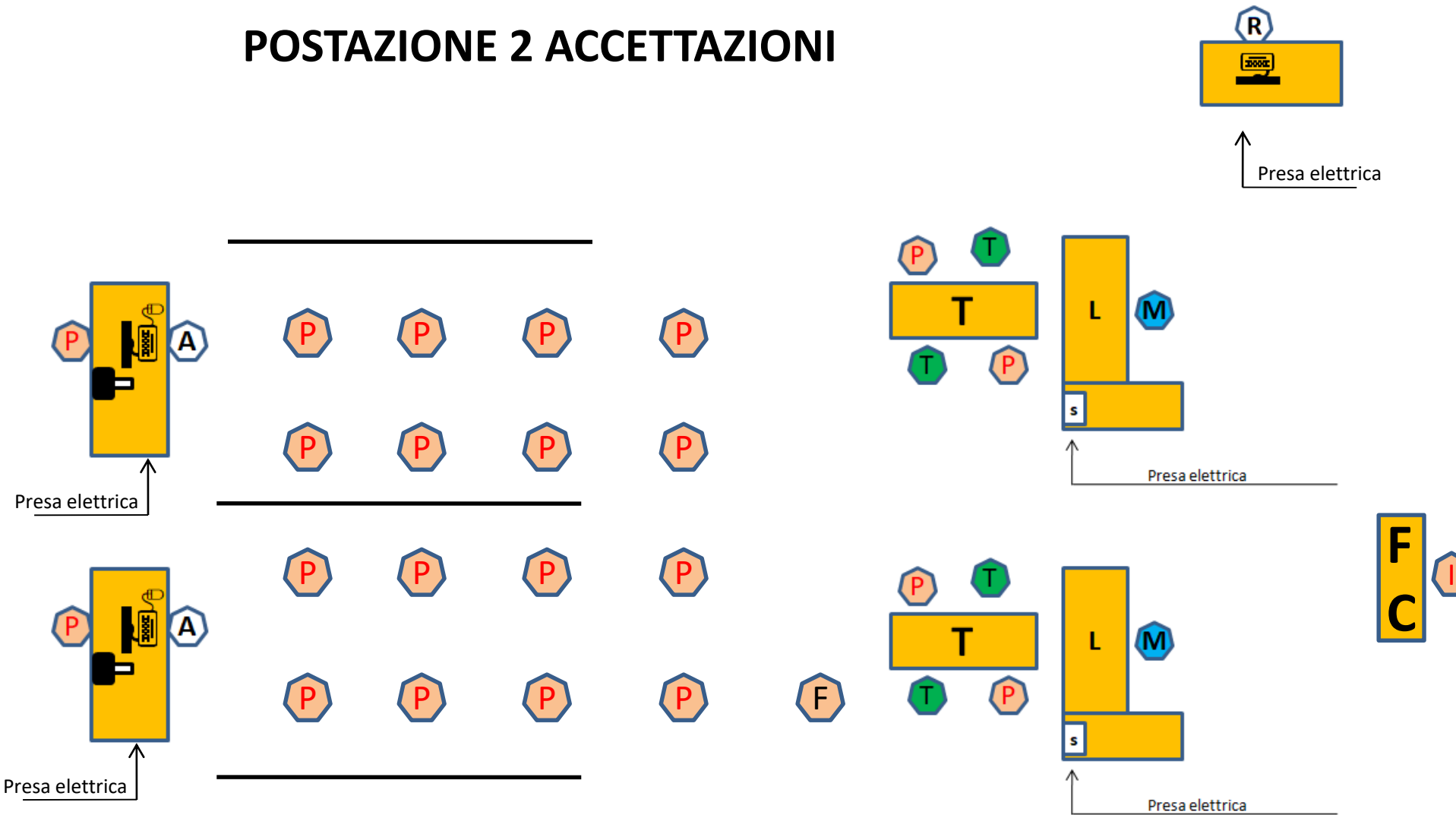
USCITA



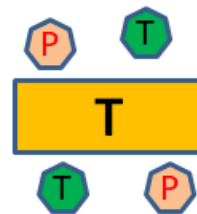
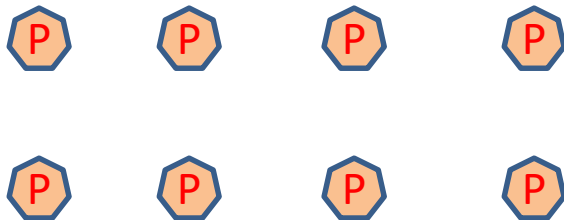
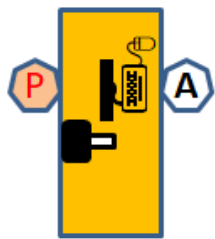
Legenda

- | | | | | | |
|--|-----------------|--|----------------|--|-----------------------|
| | Paziente/Utente | | Amministrativo | | Gestore Flusso Utenti |
| | Tamponatore | | Medico | | Strumento POCT |
| | Infermiere | | Refertatore | | |

POSTAZIONE 2 ACCETTAZIONI



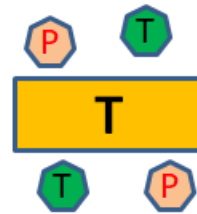
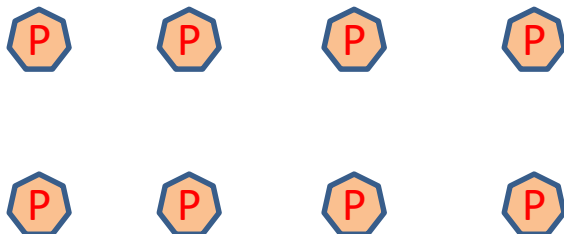
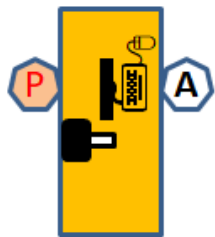
POSTAZIONE 3 ACCETTAZIONI



Presca elettrica

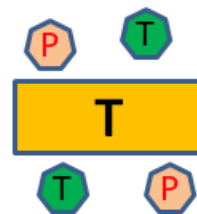
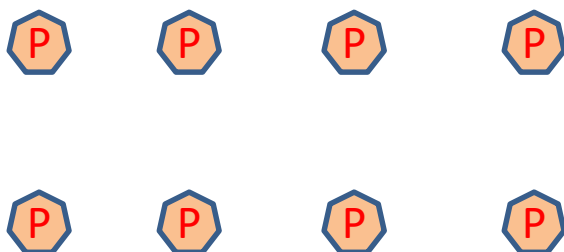
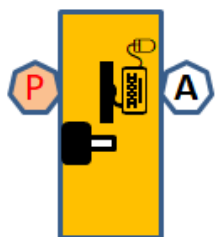
Presca elettrica

Presca elettrica



Presca elettrica

Presca elettrica

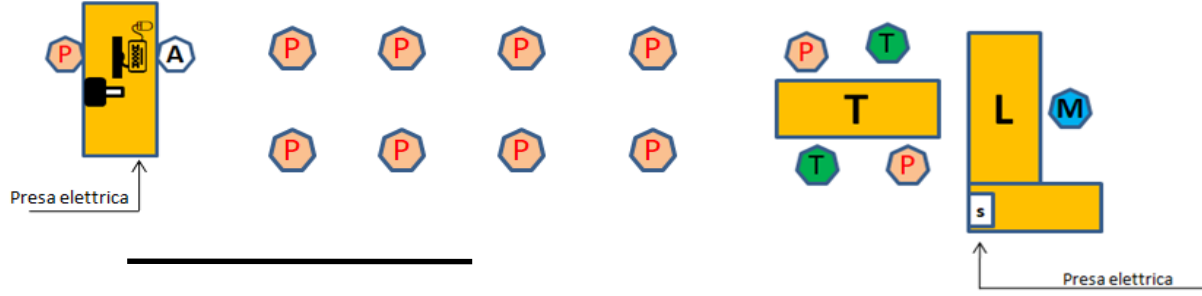


Presca elettrica

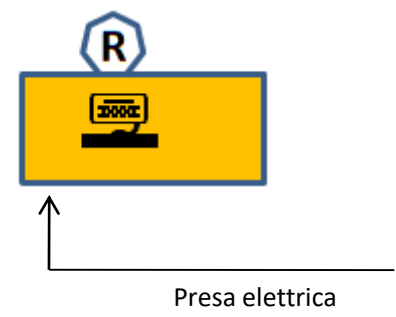
Presca elettrica

POSTAZIONE 4 ACCETTAZIONI

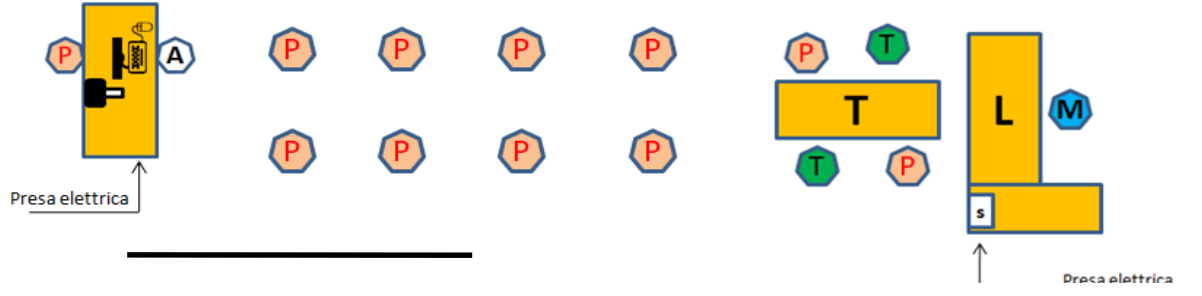
ENTRATA



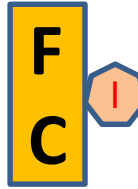
USCITA



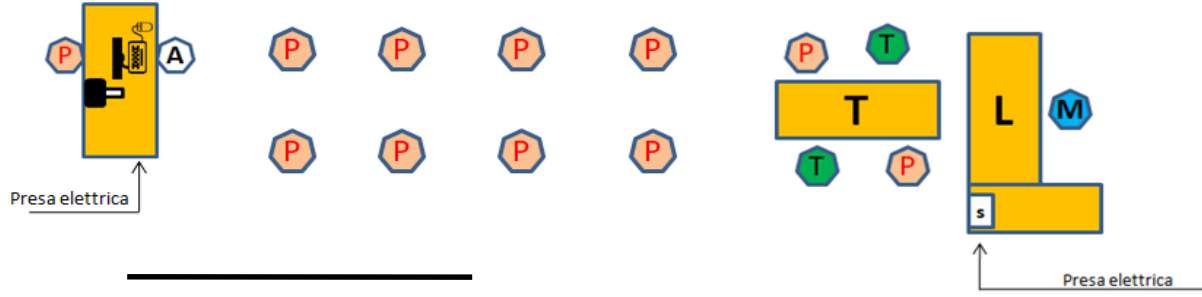
ENTRATA



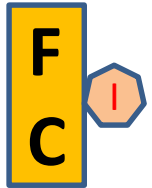
USCITA



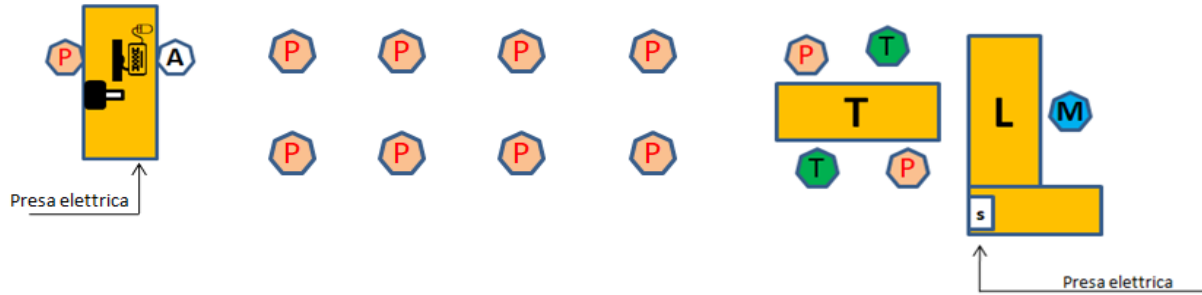
ENTRATA



USCITA



ENTRATA



USCITA

Specifiche

- **Postazione 2 file:** Spazio di circa 150 mq (10mx15m)
dotato di più ingressi/uscite possibilmente su vari lati
6 banchi e 6 sedie e alimentazione elettrica (forniti dal Comune)
2 pc con rete dati; 2 stampante zebra; 2 lettore T.S. (forniti da ATS)
- **Postazione 4 file:** Spazio di circa 225 mq (15mx15m)
10 banchi (forniti dal Comune) e 10 sedie
3 pc con rete dati; 3 stampante zebra; 3 lettore T.S. (forniti da ATS)
- **Postazione 6 file:** Spazio di circa 320 mq
15 banchi (forniti dal Comune) e 15 sedie
4 pc con rete dati; 4 stampante zebra; 4 lettore T.S. (forniti da ATS)
- **Postazione 8 file:** Spazio di circa 400 mq
19 banchi (forniti dal Comune) e 19 sedie
5 pc con rete dati; 5 stampante zebra; 5 lettore T.S. (forniti da ATS)

IPOSTESI PER ESECUZIONE SCREENING

INCIDENZA MEDIA MINORI 10 ANNI: 8% (esclusi da campione)

GRADO ADESIONE ALLA CAMPAGNA: 50 %

CAPACITA' ESECUZIONE TEST PER POSTAZIONE BASE (2FILE): 600
TEST/DIE

GIORNATE DELLA CAMPAGNA: 2 giorni

TOTALE SEDI OPERATIVE: da definire

TOTALE POSTAZIONI: da definire